

70 empresas y organizaciones impulsan el Manifiesto por una inteligencia artificial responsable y sostenible

- El Manifiesto promueve cinco principios para una gobernanza de la IA ética, inclusiva y transparente, que respete los derechos humanos y contribuya a la consecución de los compromisos frente al clima y la recuperación de la naturaleza

Madrid, 18 de junio de 2024.- NOTA DE PRENSA

Forética presenta el [Manifiesto por una inteligencia artificial responsable y sostenible](#), con el objetivo de guiar a las empresas y organizaciones para que lideren el camino hacia un futuro donde la Inteligencia Artificial (IA) sea generadora de impacto positivo en el planeta, las personas y la sociedad.

Forética propone **cinco principios**, desarrollados en diecisiete especificaciones concretas, que las empresas y organizaciones deben considerar como guía en su camino hacia una Inteligencia Artificial responsable y sostenible: (1) alinear el desarrollo y/o uso de productos de IA con la consecución de los objetivos de **cero emisiones netas** de gases de efecto invernadero (GEI), (2) acompañar el desarrollo y/o uso de productos de IA con los objetivos de **recuperación de la naturaleza**, (3) promover que el desarrollo y/o uso de productos de IA sea ético, transparente, confiable, seguro y respetuoso con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre **Empresas y Derechos Humanos**, (4) integrar en el desarrollo y/o uso de productos de IA la contribución a **la inclusión, la igualdad, la diversidad** y la eliminación de cualquier forma de discriminación y (5) operar y usar productos de IA de acuerdo con principios de **buen gobierno** y conscientes de las responsabilidades que conlleva.

El Manifiesto es fruto de una amplia reflexión que parte del [Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible](#), compuesto por presidentes y CEO de grandes empresas españolas, que en su reunión ejecutiva anual el pasado mes de febrero presentó una [declaración](#) proponiendo unos principios de IA responsable. Estos principios fueron ratificados por la Junta Directiva de Forética, y se desarrollaron y complementaron incorporando tanto los aspectos destacados por expertos en la materia, recogidos en la plataforma ['AI on ESG'](#), como con la colaboración de directivos de IA responsable y de sostenibilidad empresarial, así como el apoyo de un equipo técnico de Accenture para asegurar la compatibilidad de los mismos tanto con los estándares internacionales más exigentes como con la [Ley de Inteligencia Artificial](#) europea.

El **Manifiesto** ha sido presentado hoy al ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, **José Luis Escrivá**, y la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, **Mayte Ledo**. En representación de las empresas y organizaciones adheridas al manifiesto, han asistido **Alberto Granados**, presidente de Forética, **Mercedes Oblanca**, miembro del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible liderado por Forética donde ha impulsado la iniciativa de IA responsable, y **Ana Herrero**, directora de Transformación Sostenible de Forética.

Este documento surge con la vocación de ser un elemento de sensibilización e inspiración que inste a empresas y organizaciones al desarrollo y mejora continua de políticas corporativas que permitan respaldar los principios de IA responsable y sostenible y transformarlos en acción, yendo más allá de lo requerido por la ley. En este sentido, se trata del primer Manifiesto sobre IA centrado en una visión integral de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en Europa.

Un total de 70 empresas y organizaciones han confirmado su apoyo al Manifiesto, reafirmando su compromiso con una Inteligencia Artificial que sea respetuosa con las personas, la sociedad y el planeta y que esté bien gobernada: Accenture, Acción contra el Hambre, Adams, Adif, Airbus, Antolín, AstraZeneca, Atresmedia, Grupo Cooperativo Cajamar, Bankinter, BERGNER, BMW, Brico Dépôt, Capital Energy, Cecabank, CELSA Group, CEMEX, Cepsa, CESCE, Chiesi, Coca-Cola Europacific Partners, Ecoembes, Enagás, Endesa, ENGIE, Enusa, Eulen, Exolum, FEIQUÉ, Ferrovial, Fundación ONCE, Galletas Gullón, Gómez-Acebo y Pombo, GoSupply, Grupo Asisa, Grupo ILUNION, Grupo Oesía, GSK, Holcim, Iberdrola, IBM, Indra, Informa D&B, Instituto de Crédito Oficial (ICO), ISS, KPMG, Lactalis, Lilly, L'Oréal, Mahou San Miguel, ManpowerGroup, Metrovacesa, Microsoft, Mutualidad, NTT Data, PEFC España, PRISA, Prosegur, Repsol, SAP, SEO/BirdLife, SEPI, Servimedia, Smurfit Kappa, Solunion, Solvay, Técnicas Reunidas, Transcendent, Vodafone y Workiva.

Como siguientes pasos, Forética promocionará la extensión del apoyo a dichos principios empezando, en primer lugar, por sus más de 200 empresas y organizaciones socias. Además, pondrá en marcha una **comunidad de práctica** para la revisión y actualización periódica del Manifiesto.

El Manifiesto será presentado el 26 de junio en el European Sustainable Industry Summit 2024 organizado por CSR Europe, en la sesión bajo el título '[BUSINESS CASE: A Manifesto for Responsible and Sustainable AI](#)'.

Sobre Forética

Forética es la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios.

Forética es el representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España, y lidera el [Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible](#) compuesto por Presidentes y CEO de grandes empresas españolas, que recientemente han lanzado la '[Visión 2050. El momento de la transformación](#)' en España. En Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe. Además, forma parte del Consejo Estatal de RSE en España.

Forética nació en el año 1999. Posteriormente lanzó la Norma SGE 21, primer sistema de gestión ética y socialmente responsable. A día de hoy, más de 150 empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.

Más información: www.foretica.org

Twitter: <https://twitter.com/foretica>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/foretica>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/foretica>

Contacto de prensa:

Rocío Buendía – Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Forética
comunicacion@foretica.es | Tel. +34 91 522 79 46